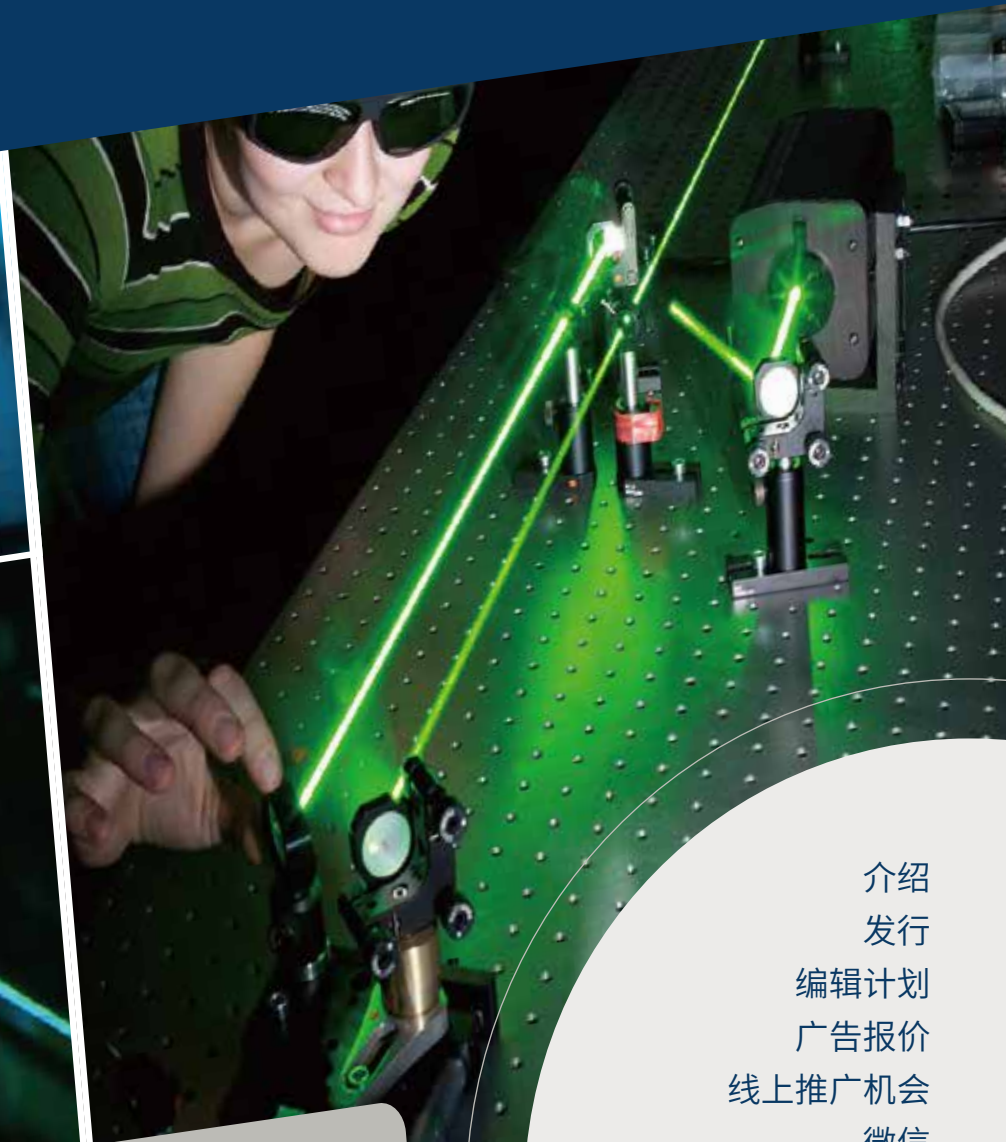




介绍
发行
编辑计划
广告报价
线上推广机会
微信

LaserFocusCon会议

2024 媒体信息

杂志介绍

《激光世界》(Laser Focus World China, LFWC)杂志, 致力于为快速发展的激光与光子学行业提供技术、应用和市场方面的专业性报道, 促进光学技术的传播与应用, 加速世界发展。从原创的专题文章到海外版精选的内容, 无论是LFWC的杂志内容、还是网络研讨会、视频等方式, 都赢得了众多读者的积极参与。认识到中国作为“世界工厂”的重要角色, 《激光世界》还在特别开设了《激光工业应用》专栏, 为工业加工领域的决策者提供有价值的参考信息。该栏目也是杂志中的重要栏目。

《激光世界》杂志为双月刊, 以简体中文出版。印刷版每期发送给12,000多名合格的专业读者, 包括工程师、科研人员 and 专业技术人员。杂志约有50%的内容精选自英文版《Laser Focus World》杂志, 该杂志是激光与光子学行业专业人士最信任的全球资源。除此之外, 本地的编辑团队还增加了来自中国本地的新闻、技术应用、新产品发布以及当地行业高管采访等内容, 满足读者需求。

《激光世界》杂志的电子版及电子快讯(eFocus), 会发送给15,766多名读者(2023年10月数据)。另外, 《激光世界》的官方网站每月的独立访客量超过91,112名(2023年10月数据)。另外, 有超过18,000名网站访客也关注了《激光世界》的微信公众号“ACT激光世界”, 了解最新的行业新闻和技术应用信息。

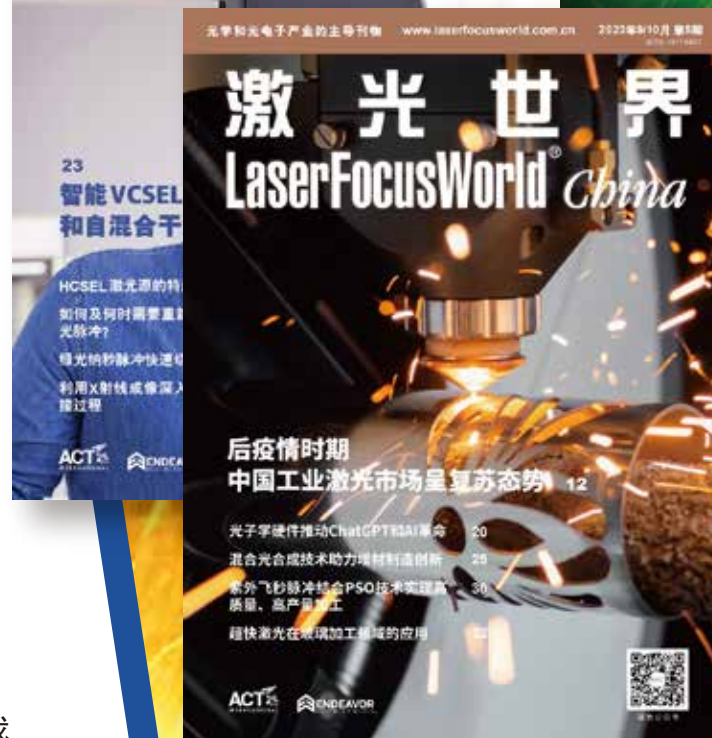
线下会议和网络研讨会, 仍然是满足不同用户需求、并吸引高质用户的有效方式。每年在苏州、深圳举办的LaserFocusCon线下会议, 通常会吸引150-250名参会代表汇聚一堂, 彼此面对面交流最新的技术进展并建立商务链接。LFWC的网络研讨会则通过线上交流的便捷形式, 吸引全国各地想深入了解某个主题内容、或者正在为遇到的挑战寻求解决方案的听众积极参与。欢迎咨询了解赞助机会。

在正确的时间将正确的内容提供给正确受众群体, 可以提高参与度和信任度, 从而为我们的广告客户带来更强大的价值主张。欢迎加入越来越多的广告商之列, 与他们一起利用《Laser Focus World》的品牌, 扩大您在中国市场的影响力。

激光世界
LaserFocusWorld China

媒体信息 2024

www.laserfocusworld.com.cn



免费
索阅

全方位 信息平台

LASERFOCUSWORLD.COM.CN

网站



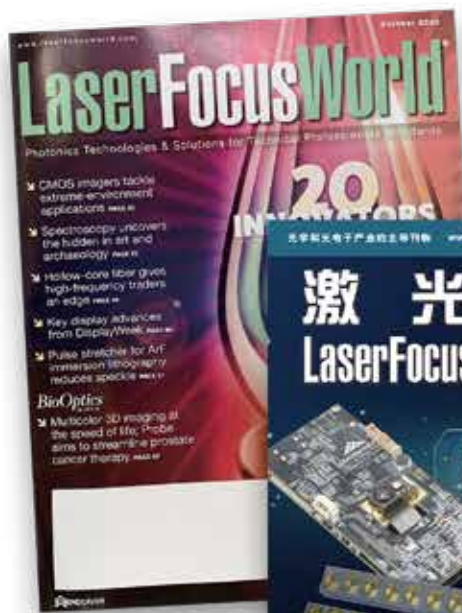
资源中心



焦点快讯



微信



英文版



中文版



日文版



电子书



线下会议

公司类型	杂志 %	电子书 %
激光器	17.5	18.0
执法设备/工具	15.0	14.8
元器件/系统/材料/供应品	10.8	10.0
制造设备/金属材料/机器	10.8	9.5
元件/系统/子系统	6.5	6.5
电子器件/半导体	6.0	6.9
通信设备/系统	6.0	5.8
大学/医疗实验室	4.7	4.0
测量仪/分析仪	3.1	2.2
工控系统/智能技术	1.8	0.9
医疗/生物医学设备	1.8	1.7
能源/公用设施/相关产品	1.5	1.2
印刷/出版/摄影	1.4	1.2
航空/航天设备	1.4	1.6
视觉系统	1.4	2.2
政府实验室	1.7	1.5
化学品(药物/塑料/聚合物/橡胶)	1.6	1.4
工程设计服务	1.7	1.4
工业实验室	1.4	1.0
汽车/运输设备	1.3	1.4
军用设备	0.6	0.8
电脑/办公设备	0.6	0.7
咨询	0.6	1.9
农业/食品/林产品	0.4	0.4
其他	0.4	3.0
总计	100.0	100.0

工作类型	杂志 %	电子书 %
工程设计(器件/系统/子系统)	21.5	19.3
应用研发	10.5	11.6
制造/生产工艺设计	17.6	10.7
主管/总裁/副理/老板	11.0	10.6
销售/市场	8.3	11.5
工程管理	6.0	9.9
技术支持/服务	5.7	6.0
质量控制/检测	5.1	4.7
教育/培训	4.0	3.3
基础研究	3.4	3.3
采购	3.2	4.4
封装/装配	1.8	1.7
其他	1.9	3.0
总计	100.0	100.0

地区分布	杂志 %	电子书 %
华南	46.0	39.2
华东	37.8	31.3
华北	8.2	10.0
华中	3.8	8.0
西南	2.1	2.7
西北	0.7	2.1
东北	0.7	1.5
香港及台湾	0.5	1.7
其他	0.2	3.5
总计	100.0	100.0



12,334

印刷杂志
(2023/11)



15,766

电子快讯及电子书
(2023/10)



91,112

独立IP访问量
(2023/10)



18,727+

微信粉丝
(2023/11)

《激光世界》主要采用读者申请，免费赠阅的方式发行。另外，还在很多专业展览和会议上向观众免费发放。每期发行量超过12,334册。

编辑计划

激光世界 | 媒体信息 2024
LaserFocusWorld China

展会派发

MAR / APR
Laser World of Photonics China, Mar 20-22

MAY / JUN
IARS South, Guangzhou, (TBA)
AMTS, Shanghai (TBA)
ST Con/ LaserFocusCon, Suzhou, June

SEP / OCT
CIOE, Shenzhen, Sep11-13
MWCS/ IAS, Shanghai, Sep
LEAP Exp, Shenzhen, Nov
OVC Expo, Wuhan, Nov

NOV / DEC
C-Touch, ShenZhen, Nov

2024	JAN / FEB	MAR / APR	MAY / JUN
	广告：Dec 28 出版：Jan 18 物料：Jan 11 投稿：Dec 23	广告：Mar 1 出版：Mar 15 物料：Mar 8 投稿：Feb 23	广告：Apr 30 出版：May 17 物料：May 10 投稿：Apr 26
技术文章	• VCSEL • GaN激光器 • 光束整形 • 集成光子学 • 光纤进展	• 蓝光/绿光激光器 • 半导体激光器 • 运动控制 • 光谱仪 • 光学软件	• 高功率超快激光器 • 光纤激光器 • 硅光子学 • 高功率光学元件 • 功率计
激光工业应用专栏	• 激光清洗 • 手持式激光加工 • 锂电制造	• 玻璃加工 • 塑料焊接 • 激光赋能先进制造	• 万瓦激光器 • 高反射材料加工 • 光伏制造
特别报道	年度回顾与展望	超快激光加工	增材制造与熔覆

2024	JUL / AUG	SEP / OCT	NOV / DEC
	广告：Jun 4 出版：Jul 18 物料：Jul 11 投稿：Jun 27	广告：Aug 26 出版：Sep 9 物料：Sep 2 投稿：Aug 19	广告：Nov 1 出版：Nov 15 物料：Nov 8 投稿：Oct 25
技术文章	• UV激光器 • VCSEL • 振镜扫描系统 • 光纤技术 • 光学制造	• 半导体激光器 • 飞秒激光器 • 多轴联动精密加工 • 光学设计软件 • 运动控制	• 万瓦级光纤激光器 • 可调谐激光器 • 激光雷达 • 激光芯片 • 光谱仪
激光工业应用专栏	• 高功率蓝光加工 • 激光切割 • 电子/半导体制造	• 增材制造 • 非金属加工 • 航空制造	• 玻璃加工 • 飞秒微纳加工 • 储能制造
特别报道	激光清洗	激光焊接与焊缝监测	蓝光/绿光技术及应用

电子快讯计划

Jan 4	激光清洗	May 9	光伏制造	Sep 12	激光焊接
Jan 18	年度市场回顾与展望	May 23	增材制造	Sep 26	非金属加工
Feb 1	VCSEL	Jun 13	超快激光器	Oct 10	飞秒激光器
Feb 29	手持激光加工	June 27	万瓦激光器	Oct 24	多轴精密加工
Mar 14	超快激光加工	Jul 11	蓝光加工	Nov 7	半导体激光器
Mar 28	塑料焊接	Jul 25	VCSEL	Nov 21	玻璃加工
Apr 11	玻璃加工	Aug 8	电子/半导体制造	Dec 12	光谱仪
Apr 25	蓝光/绿光激光器	Aug 22	激光清洗	Dec 26	储能制造

资源中心

Jan 11	May 16	Sep 19
Feb 22	Jun 20	Oct 17
Mar 21	Jul 18	Nov 14
Apr 18	Aug 15	Dec 19

广告价格 (人民币)

杂志

广告类型	彩色		黑白	
	1x	6x	1x	6x
整版	26,550	23,925	20,100	18,000
2/3版 横/纵	20,325	18,300	16,275	14,700
1/2版 岛型	18,225	16,500	12,750	10,500
1/2版 横/纵	17,250	15,525	12,150	10,950
1/3版 横/纵	14,100	12,750	10,275	9,075
1/4版	12,150	10,500	8,250	7,500

特殊版位	
封面内页	44,025
封底内页	32,550
封底	52,350
第一页	44,025
目录对页	36,900
编辑手记对页	36,900
其他特别位置	+10%

广告公司佣金 15%

翻译: RMB ¥750/ 页

规格	有效面积 (Non-Bleed)	裁切尺寸	出血尺寸
跨版 	386mm x 253mm 15" x 10"	406mm x 273mm 16" x 10.75"	412mm x 279mm 16.2" x 11"
整版 	183mm x 253mm 7" x 10"	203mm x 273mm 8" x 10.7"	209mm x 279mm 8.2" x 11"
2/3 版纵向 	115mm x 253mm 4.5" x 10"	135mm x 273mm 5.3" x 10.7"	141mm x 279mm 5.6" x 11"
2/3 版横向 	183mm x 162mm 7.2" x 6.4"	203mm x 182mm 8" x 7.2"	209mm x 188mm 8.2" x 7.4"
1/2 版纵向 	82mm x 253mm 3.2" x 10"	102mm x 273mm 4" x 10.7"	108mm x 279mm 4" x 11"
1/2 版横向 	183mm x 117mm 7" x 4.6"	203mm x 137mm 8" x 5.4"	209mm x 143mm 8.2" x 5.6"
1/2 版岛型 	117mm x 183mm 4.6" x 7.2"	137mm x 203mm 5.4" x 8"	143mm x 209mm 5.6" x 8.2"
1/3 版纵向 	48mm x 253mm 2" x 10"	68mm x 273mm 2.6" x 10.7"	74mm x 279mm 3" x 11"
1/3 版横向 	183mm x 71mm 7.2" x 2.8"	203mm x 91mm 8" x 3.6"	209mm x 97mm 8.2" x 3.8"
1/4 版 	82mm x 117mm 3.22" x 4.6"	102mm x 137mm 4" x 5.4"	108mm x 143mm 4.3" x 5.6"
1/6 版 	48mm x 117mm 2" x 4.6"	68mm x 137mm 2.7" x 5.4"	74mm x 143mm 3" x 5.6"



总则

刊登广告的厂商及广告代理商对广告的内容负有全部责任, 并且因广告内容而对出版人提出的要求承担全部责任。对于内容与本刊文章类似的广告稿件, 出版人有权加上“广告”二字。对于数字方面的错误, 出版人一概不负任何责任。由于非人力不可抗拒的原因、政府机构或者半官方机构的行动、火灾、水灾、事变、动乱、爆炸、禁运、合法或者非法的罢工、劳力或者材料短缺、各种原因引起的运输中断和怠工所造成的广告稿件交送延误或者无法交送, 以及其他出版人无法控制的因素而影响生产或者材料交送, 因此导致广告刊登延误或者延期, 出版人一概不承担任何责任。

在刊登广告的厂商未付款时, 出版人有权要求刊登广告的厂商及/或者广告代理商负责将有关款项付给出版人。当与收费标准中列出的条件发生冲突时, 不论是何种情况, 出版人均不受合同中的条件所约。

关于取消广告

在预订广告期限之后, 广告不得改变或取消。如要取消广告, 必须在规定期限之前, 以书面通知。

广告价格 (人民币)

网站

位置	网站出现	尺寸 (pixels, w x h)	大小	格式	共享	每月	独家 (每月)
页首横幅	全网站	728 x 90	60k	JPG, GIF, Flash, Animated GIF	3	12,375	24,750
长方形1		300 x 250	40k		3	10,425	20,850
长方形 2,3					3	6,750	13,500
直长方形 (skyscraper)		300 x 600	80k		3	9,000	13,500
页中横幅	首页	300 x 60	30k		4 banners 于2个位置 随机出现	5,250	不适用
赞助公司 标志		140 x 70	20k	JPG	不适用	2,625	不适用
精品推介		140 x 100	30k	JPG	不适用	6,375	不适用
欢迎广告	全网站	640 x 480	280k	JPG	一周	二周	四周
					4,050	7,650	14,475



资源中心

- 面向近13,000+多名行业专业人员，发送你的最新产品信息
- 通过电子快讯传递，方便快捷，直达读者屏幕
- 读者可直接点击下载，反馈电邮地址将被收集，提供给广告客户

资源中心价格 (每一单位),

RMB ¥6,000

稿件的要求：

1. 一张产品图片 (300 dpi)，不接受动态图片
2. 100 个文字描述 (50 English words)
3. 可链接更多内容 (请提供信息的 pdf 文件或是链接地址以存放于内容营销方案网站)
4. 一个用于接收反馈 (点击者的电邮地址)email 地址，反馈报告将于资源中心外发两周后提供

位置	尺寸 (pixels, w x h)	大小	格式	RMB (每月)
页首横幅	728 x 180	200k	JPG/GIF/PNG	11,775

焦点快讯 (eNewsletter)

位置	尺寸 (pixels, w x h)	大小	格式	RMB (每月)
Top Banner	728 x 180	200k	JPG/GIF/PNG	11,775
Banner 1,2	350 x 60	100k	JPG/GIF/PNG	4,500



白皮书

在我们的网站上发表技术白皮书，向数以千计的工程师、设计师等读者传递贵公司的专门技术知识。通过发表白皮书可以将公司定位为技术领先企业，并能获取高质量的营销线索。

您的白皮书会通过多种渠道推广，包括

- 第一个月在网站首页推广（文字链接或banner）
- 包含在一次“激光世界快讯”群发电邮中
- 一次专门的电邮推广
- 一次微信推广
- 在网站白皮书栏目存档1年
- 获得营销线索

	RMB ¥
1x	11,250
4x	37,500
6x	49,500
12x	90,000



视频

视频营销的力量

- 视频是直观地传达信息的高效方法
- 使您鹤立鸡群
- 通过演示您的方案更清晰地传递复杂的信息
- 增加您的企业视频或产品演示视频的访问量

您的视频会通过多种渠道推广，包括：

- 在《激光世界》网站首页推广（文字或banner）
- 在《激光世界》“视频”栏目推广
- 发送专门的电邮推广
- 发送微信推广

费用 RMB ¥11,250



在线会议

产生高质量的营销线索。

在线会议可以高效地、不受地域限制地向大量的设计师、工程师、设计经理等听众传递技术、产品信息，提高品牌知名度。

- 在网站上推广（文字连结或banner）
- 2次专门的电邮推广
- 1次微信推广
- 在一次“激光世界快讯”群发电邮中推广
- 赞助商logo出现在所有推广资料上
- 可以添加最多4个额外的、客户定制的注册问题（可选择设置或不设置）
- 赞助商获得所有有效注册者的联系信息

实时
RMB ¥37,500
非实时
RMB ¥26,250



欢迎广告

网站欢迎广告(也称为封面广告、路障广告)是出现在被访问的页面之前的整版广告。这种广告让浏览器先展示广告一段时间(一般设置为约10秒)然后关闭或者让读者点击跳过，再呈现被访问的页面，因此这种广告是读者一定会看到的广告，但是它每天向每个读者仅呈现一次，以免引起不便。

广告尺寸：800x450 或 960x540 像素

格式：gif、gif 动画、jpg

文件大小：小于等于 40k

大多数第三方标签式广告都适合作为欢迎广告，但需在投放前做一下测试。

	1周	2周	4周
RMB ¥	4,050	7,650	14,475



微信

微信是中国的在线社交服务，可以与朋友聊天和分享信息、阅读新闻、玩游戏、跟踪他们的健身目标、进行语音和视频通话、在线购物、甚至支付午餐费。微信是如此深入人们的生活，企业，甚至是技术公司，都把微信作为在中国市场上立足的一种方式。

《激光世界》杂志的微信公众号已经为您打开了一扇大门，您可以在每周周一至周五*有效地接触到公众号用户，他们有兴趣收到来自《激光世界》杂志和LaserFocusCon的最新技术信息。

*如遇节假日，将顺延至下一个工作日。

在我们的微信公众号中，你可以向客户传递信息：

- 推广科技文章
- 在文章页面发布条幅（banner）广告
- 发布新产品信息
- 定制微信推广方案
- 发布招聘信息

请咨询我们的销售代表。

微信广告机会

			RMB
文章推送	头条	在头条位置发送给所有用户	6100
	其它位置	在非头条位置发送给所有用户	4900
广告	头部条幅	图片广告在文章顶部两周内显示不少于六次， (尺寸：900 x 250 px链接到已发推文。位置可两家共享)	5300
	其他位置	尺寸：900 x 250 px，在文章中部或末尾， 在2周内显示6次（随机）	4300
视频+文章	短视频：产品、 方案、技术、教育 培训、专访等	2-3分钟视频，一次文章推送	8850
新产品推送	产品发布、演示	产品图片、简介、网页链接	7700

12个月周期内的频次折扣：

3x	5%
6x	10%
9x	15%
≥ 12x	20%



LFWC WeChat followers

18727+

LaserFocusCon

激光聚会

2024 线下会议 (*拟定议题)

• 3月上海 • 8月苏州 • 10月深圳
*技术驱动产业，产业驱动技术

线上会议 (*拟定议题)

第一季度
*超快激光应用 – 半导体/电子制造精益求精

第二季度
*手持式激光焊发展与应用
*万瓦级激光进展及切割应用

第三季度
*显示制造行业中的激光加工技术
*激光技术助力非金属加工精益求精

第四季度
*激光清洗技术及应用

国际局势动荡，导致中国制造业在众多领域遭遇“卡脖子”问题，从而促使国产化替代成为了目前中国制造业发展的主旋律。激光作为一种先进的加工技术，被广泛地应用在各种先进制造领域，从半导体到各种3C电子产品的各个制造环节，比如在切割、焊接、标记、测量等众多制造工艺流程中，激光技术应用几乎无处不在。

雅时国际商讯 (ACT International)，<激光世界>杂志的主办单位，自2016年起以连续7年在全国各地成功举办多场极受欢迎的线下及线上的激光聚会 (LaserFocusCon)，已发表的专家报告超过170份，累计参会人数突破6,000人次。LaserFocusCon已成为业界的年度技术交流会。2024年，LaserFocusCon将延续辉煌，开展更多的线上、线下研讨会活动，为行业上下游的企业和用户搭建交流互动的平台，促进激光技术在中国制造业中的落地应用。

2024年的<激光聚会>线下会议将会在武汉，深圳及苏州举行，拟定议题将以实用及配合市场发展需要而制定，广邀行业专家，业界技术领先企业及各行业的激光技术用户聚首一堂，促进交流与发展。

而线上会议将会按季度以不同的专题进行，向全国的激光技术用户传播最新的技术资讯。

激光聚会线上或线下会议均是您深入中国激光市场寻找商机的最佳平台。

会议规模	形式		演讲	展示	时间	参会代表 (工程师/管理层)
	线下会议	标准场	8-10场	10-15家	一天	150-180
	线上会议	直播/录播 +实时答疑	4-6场 (含1场专家演讲)	/	半天/一天	具体人数视主题而定



赞助方案	RMB ¥ (净价)
白金赞助 (每会议室限一名) – 40分钟演讲 (上午最佳时段) – 会刊中放置最多42张幻灯片 (每页6张) – 会刊中提供一个整版四色广告或一篇2-3页技术文章 (前排版位) – 提供展示桌派发宣传品 – 宣传资料放资料袋内 (1份) – 全部有效参会听众名单 – 8张参会券 – 公司 Logo 展现在会议的宣传品上	52,000
黄金赞助 (每会议室限三名) – 35分钟演讲 (上午时段) – 会刊中放置最多36张幻灯片 (每页6张) – 会刊中提供一个整版四色广告或一篇2-3页技术文章 – 提供展示桌派发宣传品 – 宣传品放资料袋内 (1份) – 全部有效参会听众名单 – 6张参会券 – 公司 Logo 展现在会议的宣传品上	42,000
银牌赞助 (每会议室限三名) – 25分钟演讲 – 会刊中放置最多30张幻灯片 (每页6张) – 提供展示桌派发宣传品 – 全部有效参会听众名单 – 4张参会券 – 公司Logo 出现在会议的宣传品上	38,850
特级展示赞助 – 约1.8m x0.5m 展示桌及2m x 1.6m背板 (具体尺寸根据酒店情况而定) – 全部有效参会听众名单 – 3张参会券 – 公司Logo 出现在会议的宣传品上 (重型设备演示要额外多收50%费用)	28,000

赞助方案	RMB ¥ (净价)
展示赞助 – 约1.8m x0.5m 展示桌及2m x 1.6m背板 (具体尺寸根据酒店情况而定) – 会刊中的广告 – 2张参会券 – 公司 Logo 展现在会议的宣传品上 (重型设备演示要额外多收50%费用)	11,250

更多赞助机会	RMB ¥ (净价)
代表证及挂带赞助 (~200人) (不含物料费)	16,800
会议指南中广告1P	6,000
瓶装水赞助 (不含瓶装水及设计制作费)	8,500
资料袋赞助 (~200人) (袋子由赞助客户提供)	9,000
宣传资料放入会议袋中 (资料由赞助客户提供)	7,700
礼品赞助 (主办方负责采购礼品)	18,900
椅背logo赞助	18,750
屏显赞助	15,000
茶歇 (每天两次) 或午餐赞助 – 餐桌上放公司logo – 完整参会听众名单 – 公司Logo 出现在会议的宣传品上 – 3张入场券	26,250
鸡尾酒会或晚宴 (~60人)	67,500

*代表证及挂带、水牌、资料袋物料赞助，如需设计排版须按照会务组统一模板，设计制作费及物料费根据具体情况而定。

线上会议赞助内容 (专题会议，多名讲师)	RMB ¥ (含税)
演讲赞助 (含5分钟问答) – 30分钟在线会议 – 本企业演讲时段听众名单 – 会议会后报告 – 电子会刊广告1P – 会议宣传推广中 logo 全程展示 – 在杂志网站网络研讨会栏目存档	35,000

更多赞助机会

RMB ¥ (净价)

主题演讲赞助

38,500

- 不含演讲及实时答疑
- 专家演讲时段的听众名单
- 会议会后报告
- 电子会刊广告1P
- 会议宣传推广logo全程展示

线上会议主页Banner广告 (仅限2名)

7,500

- 图片尺寸750x120px, 限png、jpg格式
- 可添加外链
- 整场会议曝光
- 共享版位, 每5秒自动切换

电子会刊广告

6,000

- A4图片广告1P
- 随机版位
- 整场会议曝光

所有赞助均享有宣传推广服务

- * 杂志官网 Banner * 会议网页宣传 * 电子快讯 (EDM)
- * 公众号新闻宣传、图片广告 * 社群&朋友圈推广 * 企业专属电子版邀请函

行政及销售人员

行政人员

香港总部 - ACT International (雅时国际通讯)

Unit B, 13/F, Por Yen Building, No. 478 Castle Peak Road, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong (Tel: 852 2838 6298)

出版总监

麦协林 Adonis Mak, adonism@actintl.com.hk

副社长

姚丽莹 Hatter Yao, hattery@actintl.com.hk

全球销售总监

秦泽峰 Floyd Chun, floyd@actintl.com.hk

总编辑

庞会荣 Rossie Pang, rossiep@actintl.com.hk

US Office - ENDEAVOR Business Media, LLC

61 Spit Brook Road, Suite 501, Nashua, NH 03062-5737 USA

TOM LARRANAGA

Associate Publisher (Sales)
973-460-9476
tlarranaga@laserfocusworld.com

PETER FRETTEY

Associate Group Publisher
(Editorial)
pfrettey@endeavorb2b.com
231-329-2739

TRACY SMITH

Executive Vice President
tsmith@endeavorb2b.com
816-519-2496

销售人员

深圳

Tel: 86 755 2598 8573
• 李文娟 Jenny Li
jennyl@actintl.com.hk

北京

Tel: 86 135 5262 1310
• 边团芳 Cecily Bian
cecilyb@actintl.com.hk

上海

Tel: 86 21 6251 1200
• 姚丽莹 Hatter Yao
(中国区销售总监)
hattery@actintl.com.hk
• 李敬 Amber Li
amberl@actintl.com.hk
• 周剑雄 Javen Zhou
Javenz@actintl.com.hk
• 刘佳玮 Becky Liu
beckyl@actintl.com.hk

武汉

Tel: 86 27 5923 3884
• 朱婉婷 Grace Zhu
gracez@actintl.com.hk

香港

Tel: 852 2838 6298
• 秦泽峰 Floyd Chun
floyd@actintl.com.hk
• 李若龙 Simon Lee
simonlee@actintl.com.hk

North America NORTHEAST/MID-ATLANTIC/ SOUTHEAST AND EASTERN CANADA

Tel: 973-460-9476
Tom Larranaga
tlarranaga@endeavorb2b.com

WEST/SOUTHWEST/MOUNTAIN/ MIDWEST AND WESTERN CANADA

Tel: 574-318-0064
Dean Dimitrieski
ddimitrieski@endeavorb2b.com

欧洲

Tel: +49-(0)8847-6986656
Holger Gerisch
hgerisch@endeavorb2b.com

日本

Tel: 81 3 6721 9890
Masaki Mori
masaki.mori@ex-press.jp

新加坡, 马来西亚, 台湾

Tel: 852 2838 6298
Simon Lee
simonlee@actintl.com.hk